



ナト・カリ調味料の販促ツールを作成しました

このたび、ナト・カリ調味料の販促ツールとして、商品チラシ・卓上用商品説明POP・ポスターの3種を作成しました。

今回のツール作成にあたっては、協会の会員である東京貨物運送健康保険組合様からのご要望がきっかけとなり、同組合様の契約保養所であるトーカ熱海様にて掲示されるナト・カリ食のポスター、食堂のテーブルに置く商品説明用POP、また同組合様が発行される広報誌に挟む商品チラシの3点を制作しました。

塩分 25% カット
「いわて健民」(しょうゆ)

いわて健民は、従来の濃口醤油に比べて塩分25%カットに加え、カリウムが余分な塩分を体外に排出してくれるため、実際の塩分摂取量が通常のしょうゆの約半分になる画期的な商品です。カリウムには塩味を補う作用があるので、普段と同じ味付けでも食塩が少なくても塩味は十分あります。また、ナトリウムは尿への排泄を促し、血圧を下げるので、脳卒中を予防する作用があります。味は通常の醤油と変わらず楽しめますので、まずはいつもの量でお使いいただきながら減塩効果が期待できます。ぜひお試しください。

商品名：いわて健民(しょうゆ)
 製造会社：株式会社浅沼醤油店(岩手県)
 原材料名：しょうゆ(大豆、小麦を含む)、発酵調味料(砂糖、米、米麹)、わかめ、昆布、アルコール
 内容量：200ml

卓上用商品POP

ナト・カリ食で減塩環境を実現!

ナト・カリ食とは?
 「ナト・カリ食」は、ナトリウム(Na)の一部をカリウム(K)に置き換えた、「ナト・カリ調味料」を使用した食品です。「ナト・カリ食」を食べると普通の食品と変わらない味なのに、塩分の摂取を減らし、不足しがちなカリウムを補給することができます。カリウムには塩味を補う作用があるので、普段と同じ味付けでも塩分が少なくても、塩味は十分あります。また、ナトリウムの尿への排泄を促して、血圧を下げる、脳卒中を予防する作用があります。

ナト・カリ調味料のラインアップ

<p>ヘルシオライト (塩)</p> <p>加工者：塩友商事株式会社 内容量：100g (大阪府) 希望小売：314円</p>	<p>いわて健民 (しょうゆ)</p> <p>製造者：株式会社浅沼醤油店 内容量：200ml (岩手県) 希望小売：324円</p>	<p>乳清MINERAL精MISO (みそ)</p> <p>製造者：株式会社竹屋 内容量：300g (長野県) 希望小売：343円</p>
<p>「いわて健民」のシリーズ商品</p>		
<p>いわて健民のだししょうゆ</p> <p>製造者：株式会社浅沼醤油店 内容量：300ml (岩手県) 希望小売：352円</p>	<p>いわて健民のポン酢</p> <p>製造者：株式会社浅沼醤油店 内容量：300ml (岩手県) 希望小売：352円</p>	

(お問合せ) 一般社団法人 適塩・血圧対策推進協会
 〒104-0033 東京都中央区新川1丁目3番地9号 宮崎新川ビル4階 TEL:050-3823-0101 / FAX:03-5543-1377
 メール: jimukyoku@lowsalt.or.jp ホームページ: http://www.lowsalt.or.jp

商品チラシ

今年もまた、6月・9月・10月・11月と計4回の宿泊型セミナーの開催が予定されています。この機会に販促ツールを活用いただき、ナト・カリ調味料をより多くの方に知っていただければ大変うれしく思います。

また、今回のツールはエクセルで作成しています。そのため、卓上用の商品説明POPは、商品を他の調味料に置き換えも可能ですし、ポスターについても写真など差し替えることで、幅広くご利用いただけるものと思います。ご要望などございましたらぜひ事務局までご連絡ください。

* 事務局より

協会は、来月6月をもって満2年を迎えます。7月からの新年度に向け、6月28日に理事会の開催を予定しておりますので、理事・監事の皆様におかれましては、改めましてよろしくお願ひいたします。

一般社団法人
 適塩・血圧対策推進協会 事務局
 東京都中央区新川1-3-9
 宮崎新川ビル4F
 TEL: 050-3823-0101
 E-mail: jimukyoku@lowsalt.or.jp
 URL: http://www.lowsalt.or.jp/